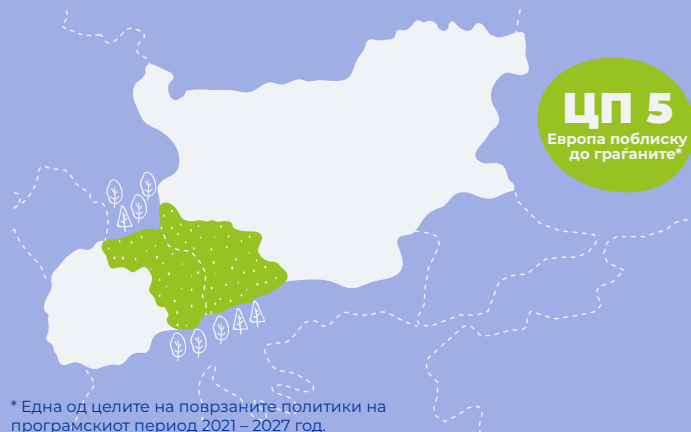


# ИНТЕГРИРАНА ТЕРИТОРИЈАЛНА СТРАТЕГИЈА

која има за цел да го стимулира развојот на територијата од двете страни на границата преку збир на заеднички проекти реализирани во рамките на регионот.



## ПОТРЕБИТЕ И ПОТЕНЦИЈАЛИТЕ ЗА РАЗВОЈ НА РЕГИОНОТ

Анализата на територијата е селективна и се фокусира на утврдување на потребите и потенцијалите на областа, погодна за решавање на прекугранични инвестиции, условно поделени во две насоки:

### Зголемување на конкурентноста на локалната економија и подобрување на деловното опкружување:

- надминување на разликите меѓу населбите и депопулацијата;
- истакнување на малите и средни претпријатија (МСП) со фокус на семејниот бизнис преку поддршка за зголемување на компетентноста на персоналот;
- зголемување на ресурсите и енергетската ефикасност на МСП со методите на циркуларната економија;
- континуирано обновување на МСП поврзани со нови знаења и вештини, воведување дигитални технологии;
- мерки за решавање на проблемот со недостаток на квалификуван кадар и зголемување на квалификацијата на извршниот и раководниот кадар;
- зголемување на културата на компанијата за соработка помеѓу МСП;
- поттикнување на економски неактивни луѓе да бараат работа и да студираат и да го стимулираат бизнисот во креирање нови работни места;
- **релативно добра покrienост од територијален аспект на образовната инфраструктура, достапност на универзитетски центри;**
- **присуство на богато културно-историско и природно наследство.**

### Развој на атрактивен туристички производ за сите сезони преку заеднички интелигентни решенија:

- развој на систем за алтернативно движење;
- заеднички акции за намалување на домашното и прекуграничното загадување на животната средина и прилагодување на климатските промени;
- координирани заеднички акции во случаи на природни непогоди и несреќи;
- подобрување на свеста на локалното население за влијанието на човековата активност и создавање мотивација за зачувување на културно-историското и природното наследство;
- развој и одржување на инфраструктурата на културно-историските локалитети и природните знаменитости;
- корекција на силната сезонска природа на туристичките услуги во регионот на прекугранична соработка;
- насочени мерки за развој на еколошки туризам;
- финансиска поддршка за културни активности и размени;
- **можност за зголемување на конкурентноста преку поттикнување на развојот на одржлив туризам во четири сезони.**

### СЦ

Социјален развој и кохезија преку одржлив економски раст заснован на „економија на знаење“ и насочен кон отстранување на значајните разлики помеѓу центрите на население на различни хиерархиски нивоа во регионот на прекуграничната соработка.

### СЦ 1.1.

Зголемување на конкурентноста на локалната економија и подобрување на деловното опкружување.

### СЦ 1.2.

Културното и историското наследство на Република Бугарија и Република Северна Македонија: предуслов за развој на атрактивен туристички производ за сите сезони со помош на паметни решенија кои обезбедуваат универзален пристап и учество.



## ЛИСТА НА ПРОЕКТИ ШТО ТРЕБА ДА СЕ ИЗВРШАТ ВО ПРЕКУГРАНИЧНАТА ОБЛАСТ:

- ✓ Потенцијал за прекугранична природа на проектната идеја.
- ✓ Поврзаност со потребите и потенцијалот за развој на територијата.
- ✓ Соодветност на финансиските можности на програмата.

Позитивен кумулативен ефект врз потребите идентификувани во стратегијата и потенцијалот за развој на територијата како резултат на имплементацијата на интегрираниот пакет на територијални и тематски фокусирани проекти.

ДОПОЛНИТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ:

АНАЛИЗА

СТРАТЕГИЈА