

# ПРИМЕРНИ ТГС ПРОЕКТИ

ЗА ИЛЮСТРИРАНЕ НА ТРИТЕ КЛЮЧОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ, КОИТО ЕДНА ПРОЕКТНА ИДЕЯ СЛЕДВА ДА ПРИТЕЖАВА ЗА ПОДКРЕПА В РАМКИТЕ НА ИНТЕГРИРАНАТА ТЕРИТОРИАЛНА СТРАТЕГИЯ:

- (1) ТГС ЕФЕКТ
- (2) ШИРОКО ПАРТНЬОРСТВО
- (3) ОБВЪРЗАНОСТ С ИТС

# ТЕМА/ЦЕЛ: УСЛУГИ ОТ ОБЩ ИНТЕРЕС (СЦ 1)

ТГС ПРОГРАМА: РУМЪНИЯ–УНГАРИЯ

ИМЕ НА ПРОЕКТ: АДМИНИСТРАТИВЕН МОСТ МЕЖДУ ГРАДОВЕ ОТ  
ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН РУМЪНИЯ–УНГАРИЯ

ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:

ПЕТ ОБЩИНИ ОТ РУМЪНИЯ И УНГАРИЯ РЕШАВАТ ДА РАЗШИРЯТ  
ДОСЕГАШНОТО СИ МЕЖДУОБЩИНСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО, ЗА ДА  
ПОДОБРЯТ КАЧЕСТВОТО НА ПУБЛИЧНИТЕ УСЛУГИ, КОИТО  
ПРЕДОСТАВЯТ.

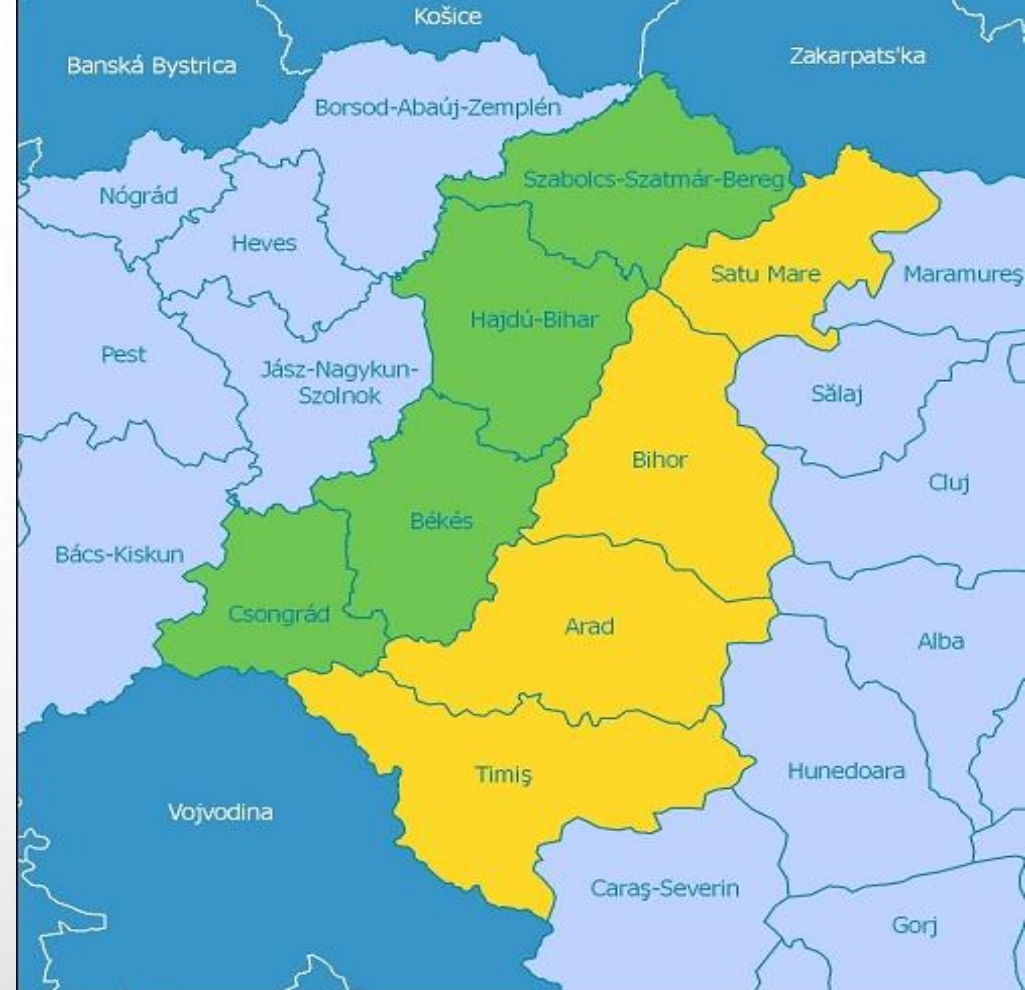
ЦЕЛТА НА ПРОЕКТА Е ДА СЕ СЪЗДАДАТ МЕХАНИЗМИ ЗА  
МЕЖДУОБЩИНСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО ЗА ПОВИШАВАНЕ НА  
ДИГИТАЛНИЯ КАПАЦИТЕТ ЗА СЪЗДАВАНЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА  
ПЕРСОНАЛИЗИРАНИ ПУБЛИЧНИ УСЛУГИ, НАЙ–ВЕЧЕ ЧРЕЗ:

- ВНЕДРЯВАНЕ НА СЪВРЕМЕННИ ИКТ РЕШЕНИЯ
- ПОДОБРЯВАНЕ НА КАПАЦИТЕТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА  
ВХОДЯЩИТЕ И ИЗХОДЯЩИТЕ ДАННИ
- ПОВИШАВАНЕ НА ПРОЗРАЧНОСТТА НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ  
ДЕЙНОСТИ
- РАЗШИРЯВАНЕ НА ГРАЖДАНСКОТО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСИТЕ ПО  
ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ

**Изпълнители и партньори:** Общини Aleșd, Marghita и  
Sinteu (Румъния), и общини Berettyóújfalú и Szarvas  
(Унгария)

**Бюджет:** 362 500.00 евро

**Период на изпълнение:** 25 месеца



# ТЕМА/ЦЕЛ: УСЛУГИ ОТ ОБЩ ИНТЕРЕС (СЦ 1)

ТГС ПРОГРАМА: ЛАТВИЯ–ЛИТВА–БЕЛАРУС

ИМЕ НА ПРОЕКТ: CREAZONE – АКАДЕМИЯ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ

ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:

3 ПОРЕДНИ ПРОЕКТИ (2011–12, 2018–19, 2020–22) – КОИТО РАЗВИВАТ И УСЪВЪРШЕНСТВАТ СОБСТВЕНА МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ФОРМИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА КУЛТУРА И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ. УЧАСТНИЦИТЕ ПРЕМИНАВАТ ПРЕЗ 5 ПОСЛЕДОВАТЕЛНИ ЕТАПА НА ПРОЕКТА:

- **BE BETTER** ПРЕДОСТАВЯ КОМБИНАЦИЯ ОТ ОБУЧЕНИЕ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УМЕНИЯ ЗА ЛИЧНО И СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО.
- **PITCH IN** ВЪВЕЖДА УЧАСТНИЦИТЕ В ИНТЕГРИРАНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ФОРМИРАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕИ И СФОРМИРАНЕ НА ЕКИП.
- ЛАГЕРЪТ **TEAM UP** СЛУЖИ КАТО ОСНОВА ЗА ИНТЕНЗИВНО ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕКИП И СЪЗДАВАНЕ НА УНИКАЛНОСТ НА БИЗНЕС ИДЕЯТА.
- **DESIGN IT** ЗАПОЧВА СЪС СЕСИИ ПО БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ И ЗАВЪРШВА С Т.НАР. ДЕМО ДЕН – КУЛМИНАЦИЯТА НА ПРОЕКТА.
- **GET STARTED** ПРИКЛЮЧВА ПРОЕКТА, КАТО ПОДКРЕПЯ СТАРТА НА ИЗБРАНИ ЧРЕЗ ЛОТАРИЯ БИЗНЕС ПЛАНОВЕ, РОДЕНИ ПО ПРОЕКТА, И ИЗГРАЖДА УМЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ НА СОБСТВЕНО ПРОФЕСИОНАЛНО ПОПРИЩЕ

РЕЗУЛТАТИ: ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ НА 550+ МЛАДЕЖИ КАК ДА КОМБИНИРАТ НАУКА, ИЗКУСТВО, ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЕДЖМЪНТ И



**Изпълнители и партньори:** Офис на еврорегион „Страна на езерата“ в Литва (окръг Утена), Латвийска търговско–промишлена камара (гр. Рига), Асоциацията на европейския бизнес (гр. Минск), Литовска бизнес конфедерация (окръг Вилнюс)

**Бюджет:** 952 853,57 евро

**Период на изпълнение:** 30 месеца

# ТЕМА/ЦЕЛ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ (СЦ 2)

ИНТЕРЕГ ПРОГРАМА: ЦЕНТРАЛЕН БАЛТИЙСКИ РЕГИОН (ЕСТОНИЯ, ЛАТВИЯ, ФИНЛАНДИЯ И ШВЕЦИЯ)

ИМЕ НА ПРОЕКТ: 4SMART GROWTH

ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА БИЗНЕС ПОДКРЕПА НА РЕГИОНАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ИМ ЗА ИЗНОС НА ЦЕЛЕВИ ПАЗАРИ.

ОБЩИНИТЕ В ГРАД ХО ШИ МИН И ДАНАНГ ВЪВ ВИЕТНАМ, КАКТО И В РАЙОНА НА ГУАНДЖОУ И ПРОВИНЦИЯ ХЕБЕЙ В КИТАЙ, В МОМЕНТА ПРИЛАГАТ ГЕНЕРАЛНИ ПЛАНОВЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНИ ГРАДОВЕ И АКТИВНО ТЪРСЯТ РАЗЛИЧНИ РЕШЕНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ТЕЗИ ПЛАНОВЕ. МСП, СПЕЦИАЛИЗИРАНИ В ИНТЕЛИГЕНТНИ РЕШЕНИЯ В ЦЕНТРАЛНИЯ БАЛТИЙСКИ РЕГИОН, ИМАТ ПОТЕНЦИАЛА ДА ПРЕДОСТАВЯТ ТАКИВА РЕШЕНИЯ, НО СЕ НУЖДАЯТ ОТ БИЗНЕС ПОДКРЕПА, ЗА ДА КАНАЛИЗИРАТ СВОИТЕ УМЕНИЯ И ДОСТИГНАТ ТЕЗИ ЦЕЛЕВИ ПАЗАРИ.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

- ОСЪЩЕСТВЕНИ 6 ЕКСПОРТНИ МИСИИ НА 30 МСП ОТ ТРАНСГРАНИЧНИ КЛЪСТЕРИ КЪМ 3 НОВИ ПАЗАРИ;
- ПОСТИГНАТИ СА 3–4 ТЪРГОВСКИ СПОРАЗУМЕНИЯ (Т.Е. ИЗПЪЛНЕНИ ПИЛОТНИПРОЕКТИ) НА 3 ВЪНШНИ ПАЗАРА ПО ВРЕМЕ



*City actions that provide smart solutions on mobility, sustainability, healthy population, green solutions and energy consumption*

**Изпълнители и партньори:** SISP Incubators & Science Parks (Швеция), Tallinn Science Park Tehnopol (Естония), Регионална агенция за икономическо развитие на регион Тампере (Финландия), Turku Science Park ООД (Финландия), Västerås Science Park АВ (Швеция)

**Бюджет:** 1 063 833 евро

**Период на изпълнение:** 3 години

# ТЕМА/ЦЕЛ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ (СЦ 2)

ТГС ПРОГРАМА: ЕСТОНИЯ И ЛАТВИЯ

ИМЕ НА ПРОЕКТ: ИНТЕГРИРАНО БИЗНЕС РАЗВИТИЕ МЕЖДУ СЕВЕРНА ЛАТВИЯ И ЮЖНА ЕСТОНИЯ

ЦЕЛ НА ПРОЕКТА: ОСНОВНАТА ЦЕЛ НА ПРОЕКТА Е ДА УВЕЛИЧИ БРОЯ НА ЕСТОНСКИ И ЛАТВИЙСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОИТО ИЗВЪРШВАТ ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС ЧРЕЗ ОРГАНИЗИРАНЕ НА ПОДХОДЯЩИ В2В СЪБИТИЯ В ПРОГРАМНАТА ОБЛАСТ. ОСВЕН ТОВА, ПРОЕКТЪТ СЕ СТРЕМИ ДА ПОВИШИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА МСП ЧРЕЗ ПОДОБРЯВАНЕ НА ЗНАНИЯТА ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗБИРАНЕТО ЗА ПАЗАРНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ НА ТРАНСГРАНИЧНИЯ ПАЗАР МЕЖДУ ЕСТОНСКИТЕ И ЛАТВИЙСКИТЕ МСП.

ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА: МИКРО- И МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ДВЕТЕ СТРАНИ НА ГРАНИЦАТА НЯМАТ НЕОБХОДИМИТЕ КОНТАКТИ И НЯМАТ АДЕКВАТНА И ПЪЛНА ПРЕДСТАВА ЗА СЪСЕДНИЯ ПАЗАР, КАТО ПО ТОЗИ НАЧИН СЕ ФОКУСИРАТ ГЛАВНО ВЪРХУ ВЪТРЕШНИЯ, НАЦИОНАЛЕН ПАЗАР. СЪЩЕСТВУВА НЕОБХОДИМОСТ ОТ ТРАНСФОРМИРАНЕ НА ПАЗАРНОТО ВЪЗПРИЕМАНЕ ОТ „ВЪТРЕШЕН ПАЗАР“ В „БАЛТИЙСКИ ВЪТРЕШЕН ПАЗАР“ И НАСЪРЧАВАНЕТО НА ТРАНСГРАНИЧНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО МОЖЕ ДА БЪДЕ РЕШЕНИЕТО ЗА ТАЗИ ТРАНСФОРМАЦИЯ.

ПРОЕКТЪТ СЕ ИЗПЪЛНЯВА ЧРЕЗ 4 ТИПА СЪБИТИЯ: ЕСТ-ЛАТ ФОРУМИ, РЕГИОНАЛНИ РАБОТНИ ДНИ ВЪВ ВАЛМИЕРА И ТАРТУ (ПРОГРАМНИ РЕГИОНИ), ТЪРГОВСКИ МИСИИ, СЕМИНАРИ

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА: ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА



**Изпълнители и партньори:** Латвийска търговско-промишлена камара, Фондация Тартуски научен парк, Естонска търговско-промишлена камара, Естонска бизнес камара в Латвия

**Бюджет:** 447 547 EUR евро

**Период на изпълнение:** 3 години

# ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗЪМ (СЦ 1.4)

ТГС ПРОГРАМА: РУМЪНИЯ–БЪЛГАРИЯ

ИМЕ НА ПРОЕКТ: ЕВРО ВЕЛО 6

ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:

- МАРШРУТЪТ Е СВЪРЗВАЩ ЕЛЕМЕНТ, НОСЕЩ ЕДИННА ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ НА ГРАНИЧНАТА ЗОНА, ОКОЛО КОЙТО СЕ ГРУПИРАТ ИНВЕСТИЦИОННИ МЕРКИ В РАЗЛИЧНИ ДОПЪЛВАЩИ СЕ СЕКТОРИ – (ТУРИЗЪМ, ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО, ПОДКРЕПА НА МЕСТНИЯ БИЗНЕС И УСЛУГИТЕ И ДР.)
- РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛНИ ВЕЛОСИПЕДНИ МАРШРУТИ И ИНВЕСТИЦИИТЕ ВЪВ ВЕЛОСИПЕДНА ИНФРАСТРУКТУРА;
- ИНВЕСТИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ, ПРИРОДНИ И КУЛТУРНИ ОБЕКТИ И ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ ПО ПРОТЕЖЕНИЕ НА ВЕЛОМАРШРУТА;
- ОСИГУРЯВАНЕ НА ВРЪЗКИ ОТ И КЪМ СЪЩЕСТВУВАЩИ ЦЕНТРОВЕ НА ЖЕЛЕЗОПЪТЕН, ВОДЕН И СУХОПЪТЕН ТРАНСПОРТ.



ИЗПЪЛНИТЕЛИ И ПАРТНЬОРИ: ОБЩИНТЕ В БГ И РО ПО ПРОТЕЖЕНИЕ НА МАРШРУТА НА ЕВРО ВЕЛО 6

# ТЕМА/ЦЕЛ: ТУРИЗЪМ (СЦ 1.4)

ТГС ПРОГРАМА: ЕСТОНИЯ–ЛАТВИЯ

ИМЕ НА ПРОЕКТ: РАЗНООБРАЗЯВАНЕ НА  
ПРЕДЛАГАНЕТО НА ГРАДИНСКИ ТУРИЗЪМ В  
ЕСТОНИЯ И ЛАТВИЯ

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА: СЪЗДАВАНЕ НА АТРАКТИВЕН И  
УСТОЙЧИВ ПРОДУКТ И УСЛУГА ЗА ГРАДИНСКИ  
ТУРИЗЪМ GARDEN PEARLS

РЕЗУЛТАТ: СЪЗДАДЕН СЪВМЕСТЕН ТУРИСТИЧЕСКИ  
ПРОДУКТ И МАРКА, ВКЛЮЧВАЩ 76  
ГРАДИНИ/ПАРКОВЕ КЪМ ТРАНСГРАНИЧНАТА  
МРЕЖА НА БАЗА НА СЪВМЕСТНО ОПРЕДЕЛЕНИ  
КРИТЕРИИ. НОВИЯТ ПРОДУКТ БЕШЕ  
ПОПУЛЯРИЗИРАН НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ  
(ЛИТВА, ПОЛША, ФИНЛАНДИЯ) И НА МЕСТНИТЕ  
ПАЗАРИ НА ЕСТОНИЯ И ЛАТВИЯ. ЧРЕЗ  
РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО НА КАРТИТЕ СЕ  
ДОСТИГНАХА НЕМСКИТЕ И РУСКИТЕ ПАЗАРИ. ДО

← Garden Pearls



## ИЗПЪЛНИТЕЛИ И ПАРТНЬОРИ:

Туристическа асоциация Vidzeme с **14**  
**партньори от публичния, частния,**  
**академичния и НПО сектор**

БЮДЖЕТ: 749 755.00 EUR

ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ: 24 МЕСЕЦА

ПРИ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ВЪПРОСИ

*(на Български или Английски  
език)*

[MA\\_IPACBC@MRRB.GOVERNMENT.BG](mailto:MA_IPACBC@MRRB.GOVERNMENT.BG)